



MOVE
TO ZERO

Queremos ser un **proveedor líder mundial de movilidad sostenible** y un **modelo a seguir para la protección de nuestro medio ambiente**. Para lograrlo, reducimos de forma sistemática y verificable **los impactos ambientales a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos y servicios**. El **cumplimiento de las regulaciones, estándares y compromisos voluntarios** medioambientales es un requisito básico para nuestras actuaciones.

CAMPOS DE ACTUACIÓN

proteger el **Clima**

Estamos comprometidos con el **Acuerdo Climático de París** y **alineamos nuestras actividades con el objetivo de 1,5 grados**.

En consecuencia, nos enfocamos en la **electrificación de nuestros productos**, la **descarbonización de toda nuestra cadena de valor** y la expansión de la **generación de energía renovable** para abastecer a nuestros sitios y clientes.

A más tardar en 2050, queremos ser una empresa **neutra en CO₂ neto**.

conservar los **Recursos**

Mediante el uso de **materiales reciclados y recursos renovables**, reducimos nuestra necesidad de materias primas primarias.

Mejoramos nuestra **eficiencia energética y de recursos** y establecemos **ciclos cerrados de materiales y agua**.

Junto con nuestros socios comerciales, reducimos el uso de recursos naturales a lo largo de nuestra **cadena de suministro**.

preservar los **Ecosistemas**

Reducimos las **emisiones nocivas al aire, suelo y agua**.

Reducimos los impactos de nuestras actividades de negocio sobre la **biodiversidad y los ecosistemas** y promovemos proyectos para preservarlos.

asegurar el **Cumplimiento Medioambiental**

Queremos ser un modelo a seguir para una empresa moderna, transparente y exitosa en términos de **integridad y cumplimiento**.

Operamos **sistemas efectivos de gestión de cumplimiento ambiental** para identificar y gestionar los riesgos y oportunidades ambientales a lo largo del ciclo de vida de nuestras soluciones de movilidad.

Mantenemos un **diálogo abierto con nuestros grupos de interés** y consideramos sus expectativas en nuestras decisiones.